



COPLADEMM  
GOBIERNO  
DE MEXICALI

# SUBCOMITÉ DE DESARROLLO ECONÓMICO

4to. Trimestre y Evaluación del POA 2023





**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



# 1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal



# Orden del día (propuesta)

1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal
2. Metodología de la evaluación 2023
3. Presentación y evaluación ciudadana de los Programas Operativos Anuales 2023 a cargo de las siguientes entidades y/o dependencias
  - a) Comisión de Desarrollo Industrial
  - b) Dirección de Desarrollo Rural y Delegaciones
  - c) Coordinación de Fomento y Desarrollo Económico
  - d) Comité de Turismo y Convenciones
4. Clausura de la sesión.



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



## 2. Metodología de la evaluación 2023



## Fundamento jurídico

De conformidad con el art. 31 del Reglamento del Proceso de Planeación, en el mes de diciembre se evaluarán los avances en el cumplimiento de los programas operativos anuales, que comprenderá los aspectos cuantitativo y cualitativo, estos últimos deberán relacionarse con la gestión por resultados y conforme a la metodología propuesta por la Coordinación General del Coplademm.



## Derecho a evaluar

Sólo quienes **integren** el subcomité. Las y los representantes de entidades y dependencias no deben participar en su evaluación.



## Procedimiento

Se le entrega a cada integrante con derecho a evaluar una papeleta en la que podrá emitir su evaluación durante la sesión celebrada para tal efecto.



## Aspecto cuantitativo

Se presentará el porcentaje de cumplimiento<sup>1</sup> de cada meta a cargo de entidades y dependencias de la Administración Pública Municipal.

<b>META 200:</b>	Programa de promoción de las vocaciones industriales con el fin de crear más y mejores empleos para mujeres y hombres, fomentando el establecimiento y la expansión de empresas.
Unidad de Medida:	<b>Empresas</b>

**Programación anual:**

Alineación PMD		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1; 3.2; 3.3	3.1.1 3.1.2 3.2.1 3.2.3 3.3.1 3.3.2	5	5	4	4	2	2	11	11

Porcentaje de avance:

**100%**

1. El dato del 4to. trimestre es una cifra estimada.



## Aspecto cualitativo

Se considerará la percepción de cada integrante del subcomité respecto a los resultados de cada meta y los beneficios generales para el Municipio que se lograron según los siguientes criterios:

### Criterios

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Cumplida con éxito</b>    | Conoce el cumplimiento de la meta y percibe que los resultados fueron de beneficio general para el municipio. (100%)                                |
| <b>Cumplida sin éxito</b>    | Conoce el cumplimiento de la meta, sin embargo percibe que no se alcanzó el beneficio esperado. (66.6%)   |
| <b>Parcialmente cumplida</b> | Percibe que existen resultados y que éstos son significativos, pero los considera insuficientes o de escaso beneficio para la colectividad. (33.3%) |
| <b>No cumplida</b>           | Percibe que no se cumplió con las metas y objetivos planteados. (0%)  |



## Aspecto cualitativo: **Cumplimiento de la Igualdad de Género**

- La **equidad de género** es un principio de la planeación.<sup>1\*</sup>
- La perspectiva de **equidad de género** es un enfoque o herramienta que permite identificar y atender el fenómeno de la desigualdad e inequidad entre mujeres y hombres.<sup>2</sup> Es responsabilidad de las y los titulares incorporarla desde su planeación.<sup>3</sup>
- Las Unidades Responsables del Gasto **deben** incluir programas orientados a promover la **igualdad de género** en sus presupuestos anuales y sujetarse a la Ley de Presupuesto y Gasto Público del Estado de Baja California.<sup>4</sup>
- En la evaluación se deberá asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas, así como que se haya incorporado la **perspectiva de equidad de género**.<sup>5</sup>

¿CONSIDERA QUE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA IMPLEMENTÓ LA <u>PERSPECTIVA DE GÉNERO</u> EN SUS METAS Y ACCIONES? (Coloque una "X" en debajo de la opción que considere adecuada)		
<i>No fue incorporada</i>	<i>Fue incorporada parcialmente</i>	<i>Se incorporó adecuadamente</i>

1. Artículo 4, fracción VII de la Ley de Planeación del Estado de Baja California.

2. Artículo 2 fracción VII de la Ley de Planeación del Estado de Baja California.

3. Artículos 11 y 25 fracción II, 26, fracción III de la Ley de Planeación del Estado de Baja California.

4. Artículo 34, Inciso d de la Ley de Planeación del Estado de Baja California.

5. Ley de Planeación del Estado, artículo 50.

\* También es un principio que debe atenderse en la ejecución del gasto público y su fundamento jurídico se encuentra en la Ley de Presupuesto y Gasto Público para el Estado de Baja California.





<b>¿CÓMO PODRÍAN MEJORAR LAS METAS Y ACCIONES A CARGO DE LA DEPENDENCIA?</b> (EXPRESAR LAS RECOMENDACIONES QUE CONSIDERE NECESARIAS PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS)	
<b>NÚM. DE META</b>	<b>RECOMENDACIÓN:</b> (Puede realizar las recomendaciones sobre cualquier etapa del ciclo del programa)



### POR ÁREA ADMINISTRATIVA

Resultado cuantitativo 100%<sup>1</sup>

Resultado cualitativo 66 %

Resultado general (promedio) 83 %

Grado de cumplimiento con la equidad de género



### POR SUBCOMITÉ

Resultado cuantitativo 100%

Resultado cualitativo 66 %

Resultado general (promedio) 83 %

Grado de cumplimiento con la equidad de género



Recomendaciones



Serán publicados en nuestro sitio web y se remitirán a la Sindicatura, de conformidad con el artículo 312 del Reglamento del Proceso de Planeación

1. Para efectos de la evaluación, se considerará hasta un máximo de 100% de avance.



### 3. Presentación y evaluación ciudadana de los Programas Operativos Anuales 2023 a cargo de las siguientes entidades:

- a) Dirección de Servicios Públicos
- b) Dirección de Obras Públicas
- c) Consejo de Urbanización Municipal de Mexicali
- d) Dirección de Desarrollo Rural y Delegaciones



GOBIERNO  
DE MEXICALI



POA 2023 al Cuarto Trimestre

# COMISIÓN DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE MEXICALI

Noviembre 2023



Nombre corto:

# Administrar eficientemente los recursos de la entidad

**META 200:** Administrar eficientemente los recursos humanos, materiales y financieros, mediante un sistema contable y administrativo en apego a la normatividad aplicable, para dar cumplimiento a los programas y actividades de la entidad.

Unidad de Medida:

## INFORME

### ACCIONES

206 Actualizar los instrumentos normativos.

Nombre corto de la acción:

## Actualización de normatividad

Unidad de medida: Documento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6.1		1			0	1	1	0	1	2

Porcentaje de Avance Anual:

# 200%



Nombre corto:

# Promoción de nuevas inversiones y expansiones con compromiso de género

META 300: Fomentar el establecimiento y la expansión de empresas mediante el programa de promoción de las vocaciones industriales, así como de los beneficios del compromiso de género, con el fin de crear más y mejores empleos.

Unidad de Medida:

**Empresa**

## Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3 3.1 3.2 3.2	2.3.1, 3.1.1, 3.1.2, 3.2.1, 3.2.3, 3.3.1, 3.3.2	4	7	5	9	4	6	2	2	15	24

Porcentaje de Avance Anual:

**160%**



### ACCIONES

302 Contribuir a disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.

Nombre corto de la acción:

**Fomento de la perspectiva de género**

Unidad de medida: Informe

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4



### ACCIONES

**303 Promover el desarrollo económico con organismos públicos y privados afines; locales, regionales, nacionales e internacionales mediante reuniones presenciales y/o virtuales, con el fin de organizar y realizar actividades de promoción y retención para la mejora de los sectores productivos de Mexicali.**

Nombre corto de la acción:

**Reuniones para la promoción del desarrollo económico**

Unidad de medida: Reunión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.2	12	12	33	24	19	21	8	8	72	65

**304 Contribuir al desarrollo económico de la industria nacional para fortalecer la cadena de valor local y generar oportunidades de negocio a las Mipymes locales establecidas en Mexicali proveedoras de la industria, a través de sesiones con la empresa nacional, organismos públicos y privados nacionales e internaciones, instituciones educativas, comités de vinculación y organismos de innovación.**

Nombre corto de la acción:

**Sesiones para el fortalecimiento de la industria nacional/local**

Unidad de medida: Sesión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.1, 3.2.1, 3.2.3, 3.3.1 3.3.2	4	4	6	6	6	6	4	4	20	20





### ACCIONES

**305** Generar actividades de prospección que fomenten inversiones, expansiones y negocios industriales, estableciendo contacto con empresas interesadas en Mexicali y/o empresas ya establecidas a través de bases de datos de prospección, creación de contenido virtual, participación en agendas, giras, eventos y webinars.

Nombre corto de la acción:

### Prospecciones para la inversión

Unidad de medida: Prospecto

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.1										
3.1.2										
3.2.1	70	70	100	102	100	101	70	40	340	313

**306** Realizar visitas de retención a las empresas de todos los sectores instaladas en la ciudad de Mexicali, en su operación local, corporativos y/o de manera virtual, para atender sus necesidades y fomentar la inversión en la ciudad.

Nombre corto de la acción:

### Visitas de retención

Unidad de medida: Reunión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.1										
3.2.1										
3.2.3	4	4	6	6	6	7	4	2	20	19



### ACCIONES

307.- Promocionar y recomendar la aplicación de igualdad de género en el sector industrial.

Nombre corto de la acción:

**Promoción de la igualdad de género**

Unidad de medida: Empresa

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	3	2	3	2	3	4	3	4	12	12



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



# Evidencias

## ACCIÓN 303 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO





**GOBIERNO DE MEXICALI**

**UNIENDO ESFUERZOS**  
24 Ayuntamiento



## ACCIÓN 303 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

# Evidencias



Noviembre 2023

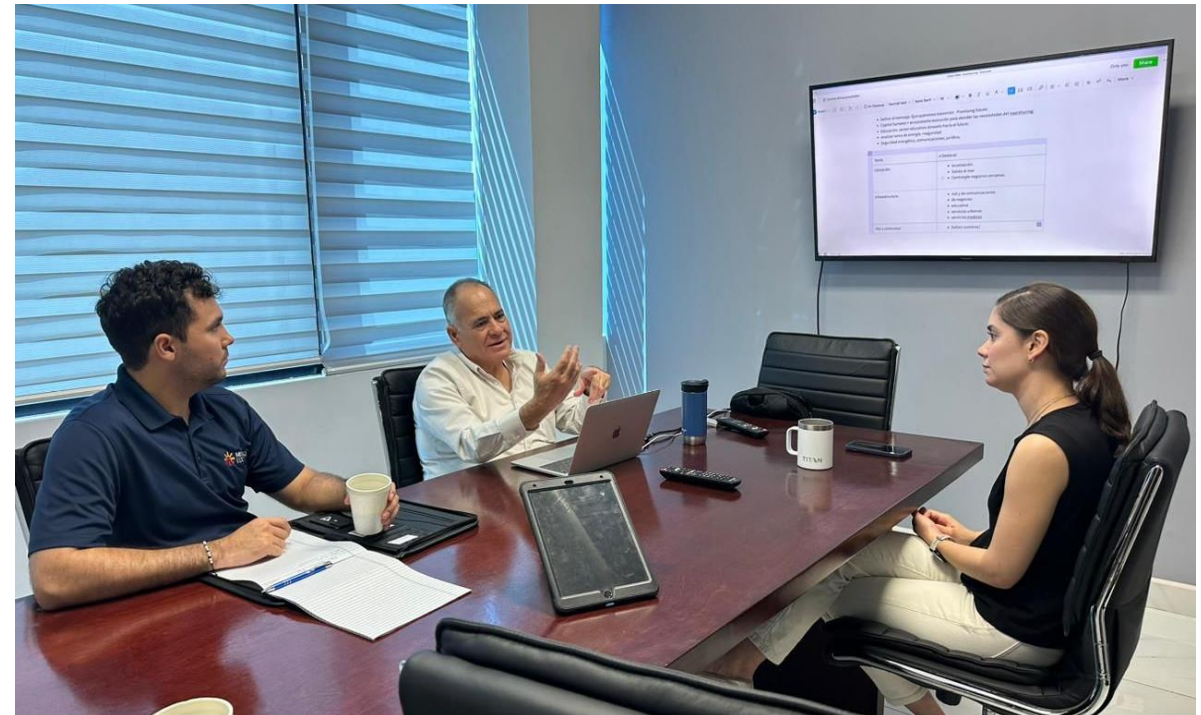


**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



# Evidencias

## ACCIÓN 304 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA NACIONAL/LOCAL



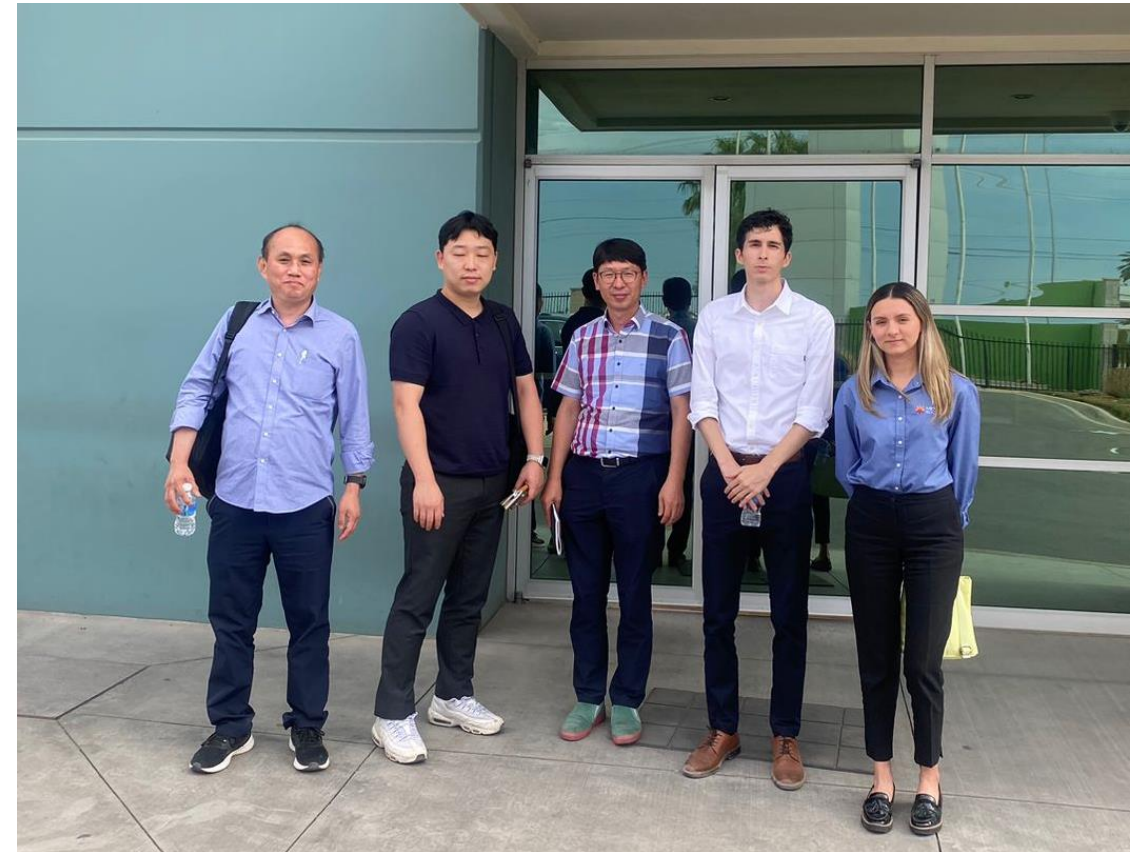


**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



# Evidencias

## ACCIÓN 305 FOMENTO DE LA INVERSIÓN





**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



# Evidencias

## ACCIÓN 306 VISITAS DE RETENCIÓN





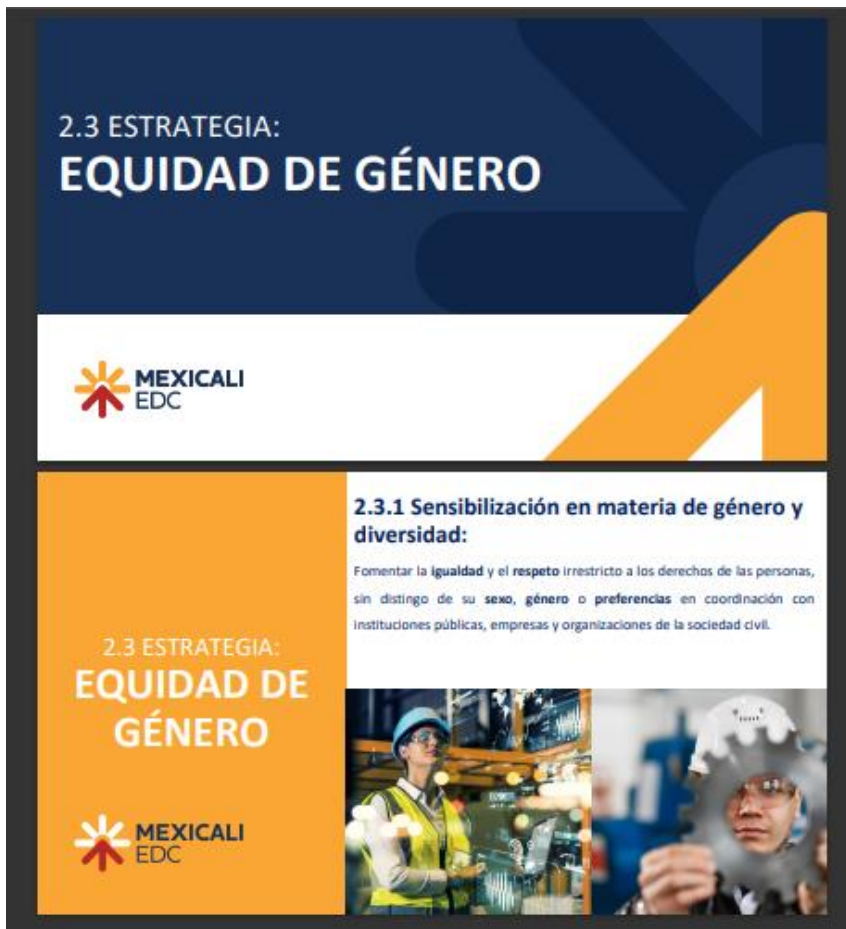
1. Identificamos y registramos a la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo con el fin de **contribuir a disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas,**

COMISION DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE MEXICALI		3er Trimestre 2023					
CONTROL DE FOMENTO EFECTIVO POR GENERO		JULIO - SEPTIEMBRE					
INDICADOR 3ER TRIMESTRE 2023							
NO.	EMPRESA	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO ELECTRONICO	SEXO	CARGO	FECHA DE ENVIO	TIPO DE INFORMACION
1	Schivo Medical	Jonathan Roberge	<a href="mailto:Jonathan.Roberge@apnca.com">Jonathan.Roberge@apnca.com</a>	HOMBRE	VP Strategy & Corporate Development	6/7/2023	PRESENTACION INCENTIVOS SECRETARIA DE ECONOMIA DEL ESTADOS DE BAJA CALIFORNIA BAJA CARE
2	Hanger	Aaron Flores	<a href="mailto:aflores@hanger.com">aflores@hanger.com</a>	HOMBRE	Vicepresidente	12/07/2023	PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA y BOOK OF FACTS
3	Hanger	Dan Jorgensen	<a href="mailto:djorgensen@hanger.com">djorgensen@hanger.com</a>	HOMBRE	Director	12/07/2023	PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA y BOOK OF FACTS
4	ANCON SERVICE	Tom Baker	<a href="mailto:tomb@anconservices.com">tomb@anconservices.com</a>	HOMBRE	Vicepresidente	17/08/2023	PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA y BOOK OF FACTS
5	United Performance Metals	Ramiro Hinojosa	<a href="mailto:rhinojosa@upmet.com">rhinojosa@upmet.com</a>	HOMBRE	Territory Manager	19/09/2023	REPORTE BOOK OF FACTS
6	Premium Solar Patios	Manu Veeravalli	<a href="mailto:mrv@premiumsolarpatios.com">mrv@premiumsolarpatios.com</a>	HOMBRE	Gerente general	21/07/2023	PORTAFOLIO DE CAPACIDADES INDUSTRIALES DE MEXICALI
7	Industrial Flow Solutions	Grant Johnson	<a href="mailto:gjohnson@flowsolutions.com">gjohnson@flowsolutions.com</a>	HOMBRE	VP of Supplychain/Quality	21/08/2023	PORTAFOLIO DE CAPACIDADES INDUSTRIALES DE MEXICALI
8	Standard Fiber	Sam Kao	<a href="mailto:samkao@standardfiber.com">samkao@standardfiber.com</a>	HOMBRE	Gerente de operaciones	25/07/2023	PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA y BOOK OF FACTS
9	Elcam Medical	Eli Tsoor	<a href="mailto:eli.ts@elcam.co.il">eli.ts@elcam.co.il</a>	HOMBRE	Supply Chain Manager	28/09/2023	PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CIUDAD DE MEXICALI Y EL BOOK OF FACTS
10	DMF Lighting	Marilyn Lorenzo	<a href="mailto:MLorenzo@dmfighting.com">MLorenzo@dmfighting.com</a>	MUJER	Buyer	29/08/2023	PORTAFOLIO DE CAPACIDADES INDUSTRIALES DE MEXICALI
							PORTAFOLIO DE CAPACIDADES INDUSTRIALES DE





2. Promocionamos y recomendamos la aplicación de igualdad de género en el sector industrial realizando visitas de retención a la industria instalada en la ciudad y difundiendo la política de equidad de género por correo electrónico.



Política de Equidad de género - Mexicali EDC

AL Alma López Olmos <alopez@me> Responder Responder a todos Reenviar ...  
 Para 'roberto.rivera@ttelelectronics.com'; 'arturo.amaya@ttelelectronics.com' jueves 28/09/2023 05:22 p. m.  
 CC Montserrat Ruiz

Mensaje reenviado el 29/09/2023 03:13 p. m..

Política Equidad de Genero Mexicali.pdf 322 KB

Buenas tardes caballeros,

En seguimiento a la reunión de hoy, como parte del Plan Municipal de Desarrollo 2022-2024 y la nueva política de **Equidad de Género: Sensibilización en materia de género y diversidad**, la Comisión de Desarrollo Industrial de Mexicali tiene como objetivo **fomentar** la igualdad y el respeto irrestricto a los derechos de las personas, sin distinción de su sexo, género o preferencias en coordinación con instituciones públicas, empresas y organizaciones de la sociedad civil.

¿Nos pudiera compartir el listado de Actividades/Programas de Equidad de Género implementados dentro de TI ELECTRONICS?

¡Quedo atenta a su amable respuesta!

Best regards,  
[www.mexicaliedc.com](http://www.mexicaliedc.com) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Alma F. López Olmos  
Senior Business Development Executive





GOBIERNO  
DE MEXICALI



POA 2023 al Cuarto Trimestre

# DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y DELEGACIONES

Noviembre 2023



**GOBIERNO DE MEXICALI**



**PROGRAMA**

Promoción del desarrollo integral de las delegaciones del municipio de Mexicali

**Unidades ejecutoras**

Desarrollo Rural, Operación de Servicios Delegacionales, Juntas de Mejoras y Acción y Comunitaria

**Nombre corto:**

## Fomento a las actividades productivas

**META 3:** Fomentar actividades productivas locales mediante la gestión de eventos, apoyos y rutas turísticas para promover el desarrollo de las comunidades que integran las Delegaciones Municipales.

**Unidad de Medida:**

**Gestión**

### Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6., 3.2, 3.3.	2.6.6. 3.2.1. 3.2.2. 3.3.2.	22	25	22	21	21	20	19	18	84	84

**Porcentaje de Avance Anual:**

**100%**



## ACCIONES

**3.2 - Proporcionar cursos y capacitaciones para la profesionalización de los microproductores del Valle de Mexicali.**

Nombre corto de la acción:

### Cursos para la mejora de competencias

Unidad de medida: Curso

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2.	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12

**3.3.- Gestionar la participación de los microproductores locales en eventos foros y exposiciones.**

Nombre corto de la acción:

### Gestión para la participación en foros y exposiciones

Unidad de medida: Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6.	15	18	15	15	15	15	15	15	60	63



## ACCIONES

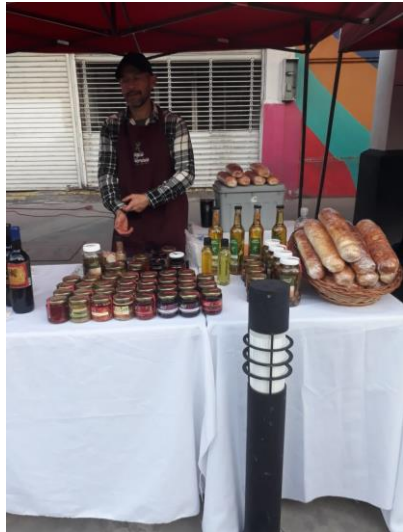
3.4.- Gestionar apoyos económicos y en especie para mujeres y hombres con proyectos de emprendimiento en el Valle de Mexicali.

Nombre corto de la acción:

### Gestión de apoyos

Unidad de medida: Apoyo

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6.1.	3	3	3	3	2	2			8	8





**GOBIERNO DE MEXICALI**



# Gestión de apoyos a productores del Valle de Mexicali

# Evidencias





**GOBIERNO DE MEXICALI**



# “Cursos para la adquisición de competencias productivas”

# Evidencias



**BAJA CALIFORNIA AGRICULTURA GOBIERNO DE MEXICALI DERYD**

**CAPACITACIÓN**

**CRECIMIENTO DE MICROEMPRESAS MEDIANTE HERRAMIENTAS DE LA INOCUIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS**

**SALA DE CAPACITACIÓN DEL COHAA**

**MÉRCOLES 06 DE SEPTIEMBRE 2023 10:00 A.M.**

**OBJETIVO**  
DIRIGIDA A TODO AQUELLA MICRO EMPRESA O COMERCIO QUE BUSQUE UN CRECIMIENTO BASADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROCEDIMIENTOS DE HIGIENE E INOCUIDAD EN SUS PRODUCTOS, CON EL OBJETIVO DE ELEVAR SU ESTATUS COMERCIAL Y COMPETITIVIDAD.

[www.saderbc.gob.mx](http://www.saderbc.gob.mx)



**INMUJERES BAJA CALIFORNIA INMUJER GOBIERNO DE MEXICALI DERYD**

**CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS MUJERES - CDM MEXICALI**

TE INVITAN A LA

**Plática "Las mujeres y las nuevas tecnologías"**

25 de octubre 2023 9:00 a.m.

Dirigido a mujeres interesadas en acercarse a las nuevas tecnologías y ponerlas en práctica.

Colaboración con DERYD En CDHI Centenario

Dirección:  
Blvd. Lázaro Cárdenas 4151 Colorado Div. 2, CP. 21395, Mexicali, B.C.

\*El Programa para el Bienestar, Bienestar e Igualdad de las Mujeres en público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.







Nombre corto:

# Gestión de actividades en las Delegaciones Centro Histórico

META 9: Conducir y coordinar de manera eficiente las funciones y competencias de la oficina de la Delegación Municipal para la rehabilitación del Centro Histórico.

Unidad de Medida:

**Porcentaje de atención**

## Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6., 3.5., 3.6., 4.1.	2.6.6. 3.5.5. 3.6.6. 4.1.6.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Porcentaje de Avance Anual:

**100%**



### ACCIONES

9.3.- Gestionar con empresas comercios y autoridades de los diferentes niveles de gobierno medidas o acciones para la rehabilitación de los espacios y edificios de la Delegación Municipal.

Nombre corto de la acción:

**Gestión para la rehabilitación de espacios públicos**

Unidad de medida: Gestión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.1.6.	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12

9.5.- Realizar y promover eventos que fortalezcan la actividad productiva, el turismo y la cultura local en la Delegación Municipal.

Nombre corto de la acción:

**Eventos para las comunidad**

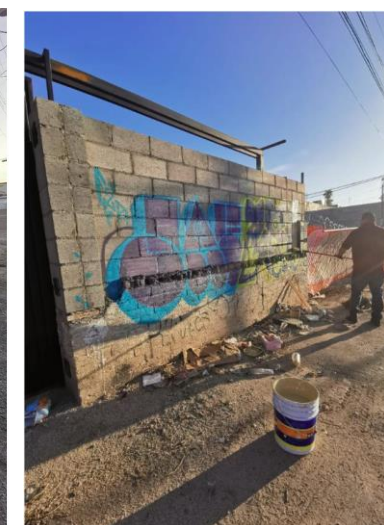
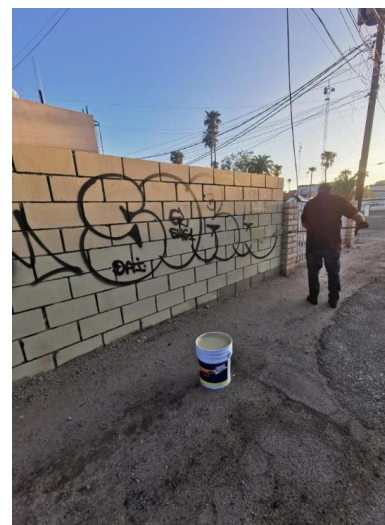
Unidad de medida: Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6.	0	0	2	2	1	1	0	0	3	3



Se realizaron diversas jornadas de rehabilitación de espacios públicos que consisten en poda de árboles y arbusto; limpieza de áreas comunes, limpia de parques y eliminación de grafiti, de acuerdo a las siguientes actividades:

- Eliminación de grafiti y pintura de cordones:
  - Eliminación de Grafiti en callejón Reforma 2da. Sección
  - Eliminación de Grafiti en Av. Sebastián Lerdo de Tejada
  - Limpieza y pintura de cordones frente a La Antojería en Av. Reforma





## MUJERES Y HOMBRES SUJETOS DE DERECHO ATENDIDOS POR EL PROGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL

**53 EVENTOS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS LOCALES**

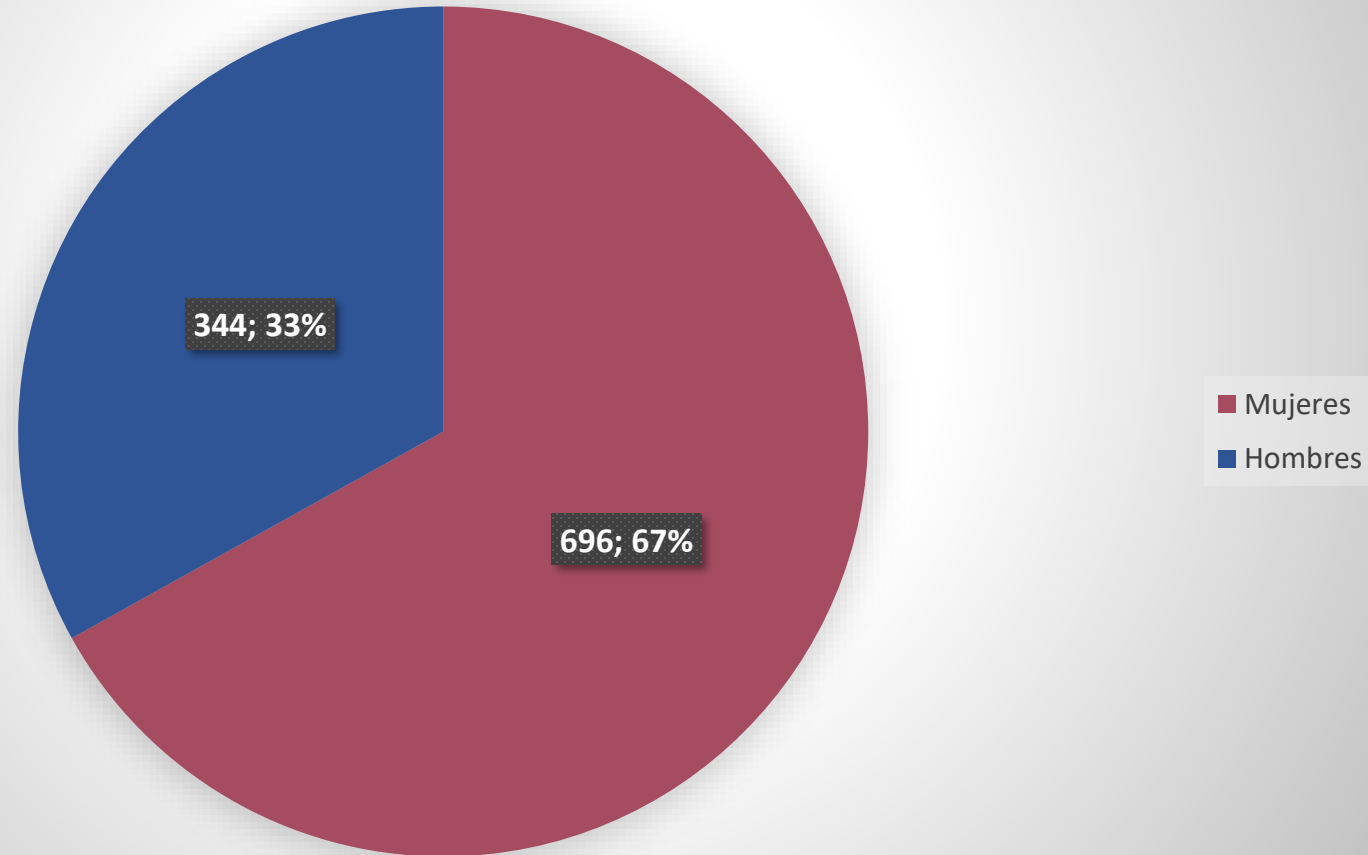
**10 CURSOS PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS PRODUCTIVAS**

**8 APOYOS ECONOMICOS**

ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
26	61	58	115	42	89	25	45	19	50	35	82
JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
30	68	34	51	34	51	41	84				
2023											
HOMBRES	MUJERES										
344	696										



## Mujeres y Hombres atendidos por el programa del Departamento de Desarrollo Rural para Reducir la Brecha de Desigualdad y Promover la Perspectiva de Género





GOBIERNO  
DE MEXICALI



POA 2023 al Cuarto Trimestre

# COORDINACIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Noviembre 2023



Nombre corto:

## Retención de la inversión local, nacional y extranjera

Meta 5.- Contribuir al desarrollo económico del municipio, mediante gestiones con los organismos, cámaras, agrupaciones empresariales, así como las instituciones educativas, para incrementar la competitividad del municipio y retener la inversión local, nacional y extranjera.

Unidad de Medida:

**Gestión**

### Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.5	2.1.4,2.2.4, 3.1.1,3.1.2, 3.1.3,3.1.4, 3.2.1,3.2.3, 3.3.1,3.3.2, 3.3.3,4.1.6, 4.5.2	100%	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	87.5%

Porcentaje de Avance Anual:

**87.5%**



**GOBIERNO DE MEXICALI**



**INAUGURACION PLANTA SCHNELLECKE**



**100 AÑOS DE KENWORTH**



**VISITA A COCA-COLA**



**Mexicali Operations Expansion**

**EXPANSIÓN DE ADVANCED ENERGY**



**INAUGURACION HOME DEPOT**

**Noviembre 2023**





### ACCIONES

Acción 5.2.- Realizar evento "Reto Mexicali"

Nombre corto de la acción:

## "RETO MEXICALI"

Unidad de medida: Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.2.4, 3.1.1, 3.2.1, 3.3.1, 3.3.2	0	0	1	0	0	0	1	2	2	2

Acción 5.3.- Atender las solicitudes de trámites de la ventanilla única.

Nombre corto de la acción:

## VENTANILLA ÚNICA

Unidad de medida: Solicitudes recibidas

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.2, 3.1.4, 3.2.3	0	0	15	0	15	4	15	0	45	4



GOBIERNO DE MEXICALI

UNIENDO ESFUERZOS 24 Ayuntamiento

RETO MEXICALI

#RetoMexicali

# ¡PARTICIPA Y GANA!

¿Tienes una idea de negocio innovadora?

¿Quieres emprender un negocio?

¿Necesitas apoyo económico para crecer?

¿Tienes un negocio y necesitas apoyo?

**Inscríbete y participa**

**Del 28 de Agosto al 08 de Septiembre**

Para más información acude a las oficinas de FOMYE, pregunta por los requisitos y entrega de solicitudes.

GOBIERNO DE MEXICALI | UNIENDO ESFUERZOS | FOMYE

VENTANILLA ÚNICA

ANEXO C FORMATO ÚNICO DE APERTURA SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS

FORMATO ÚNICO

Fecha de Ingreso: \_\_\_\_\_ Folio No. \_\_\_\_\_

I. Datos del Solicitante

Nombre o Representante Legal	Nombre del Establecimiento	Domicilio	Colonia
Empisur de Telecomunicaciones SA de CV	Empisur de Telecomunicaciones	Carretera a Tepic	Desarrollo 24
R.F.C. EMBTEC1215144	Teléfono 521 432 37 41	No. Exterior 2010	Código Postal 21280
Correo Electrónico emisor@empisur.com	No. Interior 401	No. Nivel 3	Descripción de la Actividad o Giro Proposicionado
			Venta de celulares (telcel)

II. Datos del Inmueble

Uso del inmueble	Superficie Total del Predio (m <sup>2</sup> )	Superficie del Local (m <sup>2</sup> )	Superficie Ocupada por el Establecimiento
<input checked="" type="checkbox"/> Comercio	603	60	60
			Uso del Inmueble Actual
			Comercio
			Clave de Establecimiento
			PD-082-003

III. Anuncio

Tipo de anuncio:  Pasado y Mural  Estructural  Avanzado  Otro

Lugar de instalación del Anuncio:  Frente del Local

Largo y Ancho (m<sup>2</sup>): 1.5 x 1.5

Letras del Anuncio:  Letrero  Señal  Tablero  Escudo

IV. Datos Estadísticas Desarrollo Económico Municipal

Zona:  Urbana  Suburbana  Sector:  Industrial  Comercial  Servicios

Total de Inversión Estimada: \$ 200,000.00

Fecha de Inicio de Operaciones: 28/08/2023

Nombre Completo y Firma de Conformidad del Solicitante: *Maribel Garcia Alcantar*

ANEXO C FORMATO ÚNICO DE APERTURA SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS

FORMATO ÚNICO

Fecha de Ingreso: \_\_\_\_\_ Folio No. \_\_\_\_\_

I. Datos del Solicitante

Nombre o Representante Legal	Nombre del Establecimiento	Domicilio	Colonia
Olivia Yarech Vázquez Herrera	Olivia Yarech Vázquez Herrera	Carretera a Tepic	Desarrollo 24
R.F.C. OYVH1215144	Teléfono 521 432 37 41	No. Exterior 419-E	Código Postal 21280
Correo Electrónico oliviayarech@oliviayarech.com	No. Interior 419-E	No. Nivel 2	Descripción de la Actividad o Giro Proposicionado
			Desarrollo de cursos de capacitación

II. Datos del Inmueble

Uso del inmueble	Superficie Total del Predio (m <sup>2</sup> )	Superficie del Local (m <sup>2</sup> )	Superficie Ocupada por el Establecimiento
<input type="checkbox"/> Oficinas <input type="checkbox"/> Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Servicios	1,170 m <sup>2</sup>	70 m <sup>2</sup>	70 m <sup>2</sup>
			Uso del Inmueble Actual
			Comercio
			Clave de Establecimiento
			PD-082-003

III. Anuncio

Tipo de anuncio:  Pasado y Mural  Estructural  Avanzado  Otro

Lugar de instalación del Anuncio:  Frente de establecimiento

Largo y Ancho (m<sup>2</sup>): 2.5 x 2.5

Letras del Anuncio:  Letrero  Señal  Tablero  Escudo

IV. Datos Estadísticas Desarrollo Económico Municipal

Zona:  Urbana  Suburbana  Sector:  Industrial  Comercial  Servicios

Total de Inversión Estimada: \$ 750,000.00

Fecha de Inicio de Operaciones: 05/09/2023

Nombre Completo y Firma de Conformidad del Solicitante: *Olivia Yarech Vázquez Herrera*

ANEXO C FORMATO ÚNICO DE APERTURA SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS

FORMATO ÚNICO

Fecha de Ingreso: \_\_\_\_\_ Folio No. \_\_\_\_\_

I. Datos del Solicitante

Nombre o Representante Legal	Nombre del Establecimiento	Domicilio	Colonia
Javier Gomez Ilo	Javier Gomez Ilo y Asociados	Paseo de la Calles	Centro Cuero
R.F.C. JGOM1215144	Teléfono 521 432 37 41	No. Exterior # 115	Código Postal 21200
Correo Electrónico javier@javiergomezilo.com	No. Interior 2-A	No. Nivel 2-A	Descripción de la Actividad o Giro Proposicionado
			Desarrollo Jurídico

II. Datos del Inmueble

Uso del inmueble	Superficie Total del Predio (m <sup>2</sup> )	Superficie del Local (m <sup>2</sup> )	Superficie Ocupada por el Establecimiento
<input checked="" type="checkbox"/> Oficinas <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Servicios	30,246.540 m <sup>2</sup>	7,640 m <sup>2</sup>	7,640 m <sup>2</sup>
			Uso del Inmueble Actual
			Desarrollo Jurídico
			Clave de Establecimiento
			PD-082-002

III. Anuncio

Tipo de anuncio:  Pasado y Mural  Estructural  Avanzado  Otro

Lugar de instalación del Anuncio:  Frente del Local  Señal  Tablero  Escudo

Largo y Ancho (m<sup>2</sup>): 2m x 1.3m

Letras del Anuncio:  Letrero  Señal  Tablero  Escudo

IV. Datos Estadísticas Desarrollo Económico Municipal

Zona:  Urbana  Suburbana  Sector:  Industrial  Comercial  Servicios

Total de Inversión Estimada: \$ 1,500,000.00

Fecha de Inicio de Operaciones: 01/09/2023

Nombre Completo y Firma de Conformidad del Solicitante: *Javier Gomez Ilo*

ANEXO C FORMATO ÚNICO DE APERTURA SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS

FORMATO ÚNICO

Fecha de Ingreso: \_\_\_\_\_ Folio No. \_\_\_\_\_

I. Datos del Solicitante

Nombre o Representante Legal	Nombre del Establecimiento	Domicilio	Colonia
Asaf Binyamin	Zero Dehydration for Everyone	Carretera a Tepic	Riviera
R.F.C. ABIN1215144	Teléfono 521 432 37 41	No. Exterior 50	Código Postal 21254
Correo Electrónico asaf@zerodehydration.com	No. Interior 50	No. Nivel 50	Descripción de la Actividad o Giro Proposicionado
			Estética

II. Datos del Inmueble

Uso del inmueble	Superficie Total del Predio (m <sup>2</sup> )	Superficie del Local (m <sup>2</sup> )	Superficie Ocupada por el Establecimiento
<input type="checkbox"/> Oficinas <input type="checkbox"/> Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Servicios	65,643.85 m <sup>2</sup>	77.86 m <sup>2</sup>	77.86 m <sup>2</sup>
			Uso del Inmueble Actual
			SERVICIOS
			Clave de Establecimiento
			PD-082-001

III. Anuncio

Tipo de anuncio:  Pasado y Mural  Estructural  Avanzado  Otro

Lugar de instalación del Anuncio:  Al frente

Largo y Ancho (m<sup>2</sup>): 5m x 1.5m

Letras del Anuncio:  Letrero  Señal  Tablero  Escudo

IV. Datos Estadísticas Desarrollo Económico Municipal

Zona:  Urbana  Suburbana  Sector:  Industrial  Comercial  Servicios

Total de Inversión Estimada: \$ 1500,000.00

Fecha de Inicio de Operaciones: 01/09/2023

Nombre Completo y Firma de Conformidad del Solicitante: *Asaf binyamin*

Noviembre 2023



### ACCIONES

Acción 5.4.-Brindar asistencia y asesoría a las micro, pequeña y medianas empresas (Mpymes).

Nombre corto de la acción:

## ASISTENCIA Y ASESORÍA A MPYMES

Unidad de medida: Empresas atendidas

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.3, 4.1.6	0	0	16	16	16	16	16	16	48	48

Acción 5.5.- Realizar reuniones para promover del desarrollo económico del municipio.

Nombre corto de la acción:

## REUNIONES DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Unidad de medida: Minuta

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1.4, 3.3.3, 4.5.2	9	9	9	9	9	9	9	9	36	36



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



**VISITA A SCHNELLECKE**



**REUNIÓN CON ORGANISMO CRECE**



**SESIÓN ORDINARIA CON CDI**



**15 ANIVERSARIO COLLINS AEROSPACE**



GOBIERNO  
DE MEXICALI



Visit  
MEXICALI



POA 2023 al Cuarto Trimestre

# ***COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA***

Noviembre 2023



**GOBIERNO DE MEXICALI**



**Programa**

**Promoción y conservación de los recursos turísticos**

**Unidad ejecutora**

**Gerencia de promoción e información**

Nombre corto:

**Promoción y difusión turística del municipio.**

Meta 300: Fortalecer la promoción de la oferta turística de Mexicali, a través de un plan integral promocional, que brinde una mayor difusión de los atractivos y servicios turísticos del municipio.

Unidad de Medida:

**Acción de promoción**

**Programación anual:**

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	87.5%	100%	100%	100%	141.5%	100%	100%	100%	107.25%
2.3	2.3.1										

Porcentaje de Avance Anual:

**107.25%**



302. Contribuir a disminuir la brecha, de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.

Nombre corto de la acción:

### Fomento a la igualdad de género

Unidad de medida:

**Informe**

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4

303. Propiciar la afluencia y derrama turística, a través de un programa integral de promoción de eventos y actividades turísticas.

Nombre corto de la acción:

### Promoción de eventos y actividades turísticas

Unidad de medida:

**Acción de promoción**

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12



304. Agendar e impartir pláticas de cultura turística, mediante la vinculación coordinada con instituciones educativas, sector turística y policía turística.

Nombre corto de la acción:

**Promoción de la cultura turística**

Unidad de medida:

**Acción de promoción**

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2	6	3	9	9	3	8	3	3	21	23

305.-Integrar información estadística mensual en materia de ocupación hotelera, cruces fronterizos, etc.

Nombre corto de la acción:

**Recopilación mensual de información estadística**

Unidad de medida:

**Informe**

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12

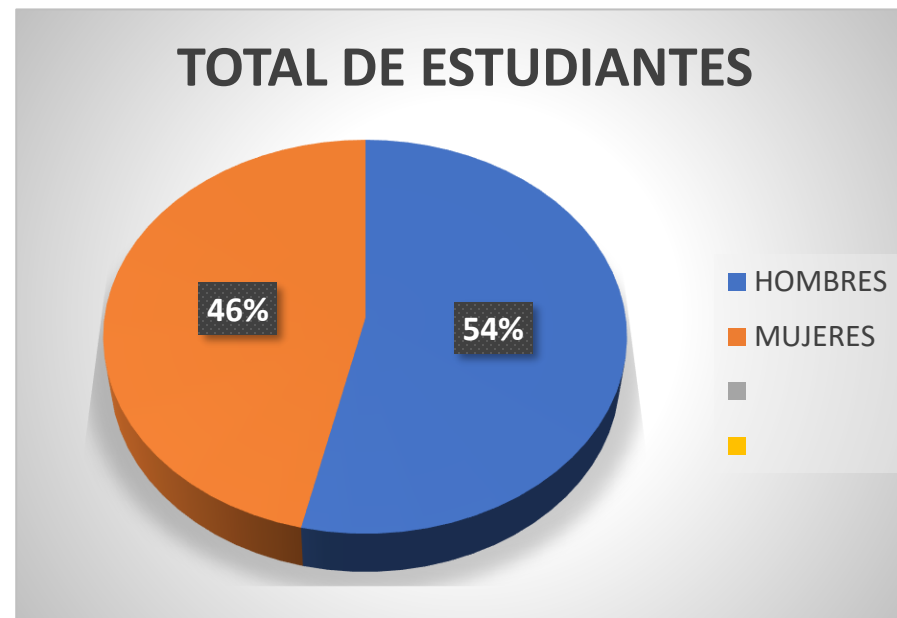
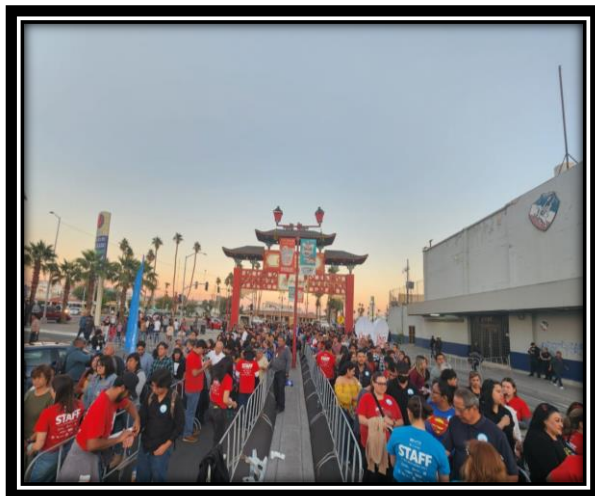




## Acción 302 Fomento a la igualdad de género

# Evidencias

SE APOYO CON LA GESTIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN EL EVENTO LA 1 PARA 5,000



Estudiantes participaron de las Escuelas Conalep Mexicali II, Cecyte, U.Vizcaya, 16 de Septiembre y Ciencias Administrativas U.A.B.C.

*Asistencia al evento: 20,000 personas*



Acción : 303 Promoción de eventos y actividades turísticas

Evidencias

Visit MEXICALI

# Calendario de Eventos

Octubre semana del 1 al 7

<p><b>DOMINGO 1</b></p> <p>TRIBUTO A CRISTIAN CASTRO CENTRO HISTORICA HORA: 6:00 PM</p> <p>LOS YONIC'S FIESTAS DEL SOL HORA: 6:00 PM</p> <p>FESTIVAL FRONTERA QUE SUENA</p>	<p><b>LUNES 2</b></p> <p>ENJEMBRE FIESTAS DEL SOL HORA: 6:00 PM</p> <p>SEMINARIO TEORIA CRITICA DE LA DANZA SALA INTERNACIONAL CEART HORA: 5:00 PM</p>	<p><b>MARTES 3</b></p> <p>CONFERENCIA "¿COMO VIVIR SIN DEUDAS SIN MORIR EN EL INTENTO? MACUM HORA: 6:00 PM</p> <p>CABALLO DORADO FIESTAS DEL SOL HORA: 6:00 PM</p> <p>SEMINARIO TEORIA CRITICA DE LA DANZA SALA INTERNACIONAL CEART HORA: 5:00 PM</p>
<p><b>MIERCOLES 4</b></p> <p>FARDES DE TERROR TEATRO BENITO JUAREZ HORA: 8:00 PM</p> <p>MOTEL FIESTAS DEL SOL HORA: 6:00 PM</p> <p>SEMINARIO TEORIA CRITICA DE LA DANZA SALA INTERNACIONAL CEART HORA: 5:00 PM</p>	<p><b>JUEVES 5</b></p> <p>GUERRA DE CHISTES PALENQUE MEXICALI HORA: 8:00 PM</p> <p>OSCAR MAYDON FIESTAS DEL SOL HORA: 6:00 PM</p> <p>SEMINARIO TEORIA CRITICA DE LA DANZA SALA INTERNACIONAL CEART HORA: 5:00 PM</p> <p>CHARLAS TEOPoETICAS DEL CUERPO CEART HORA: 7:00 PM</p>	<p><b>VIERNES 6</b></p> <p>VERBENA INFONAVIT EL CONDOR HORA: 9:00 PM</p> <p>GRUPO CAÑAVERAL MARIA LEON Y LOS SOCIOS DEL RITMO PALENQUE MEXICALI HORA: 8:00 PM</p> <p>PATY CANTU LEON LEIDEN FIESTAS DEL SOL HORA: 6:00 PM</p> <p>SEMINARIO TEORIA CRITICA DE LA DANZA SALA INTERNACIONAL CEART HORA: 5:00 PM</p> <p>NOCHE DE CABARETH Y BURLESQUE CEART HORA: 7:00 PM</p>
<p><b>SABADO 7</b></p> <p>MI BANDA EL MEXICANO NUNCA JAMAS FIESTAS DEL SOL HORA: 6:00 PM</p> <p>CONCIERTO GRUPO DULO PALENQUE MEXICALI HORA: 8:00 PM</p> <p>OKTOBER FEST HOTEL CALAFIA HORA: 5:00 PM</p>		

<p><b>1 Noviembre</b></p> <p>Loca, ¿qué saben lo que es?</p> <p>Foro Experimental del CEART HORA: 8:00 pm</p> <p>Feria del libro antiguo Palo frontal del CEART HORA: 10:00 am</p> <p>Miccañatón!!! fiesta de la muerte Animales y Personajes Sala Internacional del CEART HORA: 5:00 pm</p> <p>Letras vivas a la muerte Teatro Salvador Caldera HORA: 7:00pm</p>	<p><b>3 Noviembre</b></p> <p>Tributo a Alfredo Olivas Centro Histórico HORA: 7:00 pm</p> <p>Festival de Día de Muertos Plaza de las artes del CEART HORA: 5:00 pm</p> <p>Miccañatón!!! fiesta de la muerte Jardines de cine en el archivo histórico Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Presentación del Libro Frontera y Arte Vestibulo del CEART HORA: 7:00 pm</p> <p>Feria del Dátil 2023 Campos de agrobaja HORA: 10:00 am</p> <p>Tributo a Alfredo Olivas Campos de agrobaja HORA: 12:00pm</p> <p>Primera carrera Dantera Campos de agrobaja HORA: 4:00 pm</p> <p>Arboranza yo, la multitud Vestibulo del CEART HORA: 6:00pm</p> <p>Libros Octavio Islas Vestibulo del CEART HORA: 7:00 pm</p> <p>Taller de Clown Casa de la cultura mexicana HORA: 10:00 am 1:00 pm</p> <p>Festival de Día de Muerto Angeles de Puebla HORA: 1:30 pm</p> <p>Feria del Ferrocarrilero Varigán estación de pasajeros HORA: 10:00</p> <p>Cachonilla FEST FEX mexicali HORA: 10:00 am</p>	<p><b>7 Noviembre</b></p> <p>Premio Bellas Artes Baja California Sala de Conferencias del CEART HORA: 10:00 am</p> <p>Taller Patrocinios Sala de Conferencias de la Biblioteca pública HORA: 3:00 pm</p> <p>Jardines de cine en el archivo histórico Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Presentación del Libro Frontera y Arte Vestibulo del CEART HORA: 7:00 pm</p> <p>Cine club del ICBC Café Itinerario del teatro del estado HORA: 8:00 pm</p> <p>Concierto los Hijos del Barrio Palenque del FEX</p> <p>SINERGLA XVIII Facultad de Ciencias Admi. HORA: 9:00 am</p> <p>5 Noviembre</p> <p>Tributo a LIMP, RIZATT Y AORN Centro Histórico HORA: 6:00 pm</p> <p>Verbena Instituto de Ciencias Agrícolas Ejido Nuevo Leon HORA: 10:00 am</p>	<p><b>10 Noviembre</b></p> <p>Ofra de Teatro Los Hombrres son de Marte Teatro del Estado HORA: 7:00 pm</p> <p>Motivos Tecnicas Interdisciplinarias Casa de la Cultura Mexicali HORA: 6:00 pm</p> <p>Tributo a Mi Banda el Mexicano Centro Histórico HORA: 7:30 pm</p> <p>Alferr Barrio Chinesa Callejon de la Chinesa HORA: 7:00 pm</p> <p>Una uno para cinco mil Callejon de la Chinesa HORA: 4:00 pm</p> <p>Danzas Tradicionales de los Leones Chinos Callejon de la Chinesa HORA: 4:30 pm</p> <p>Mexicali Beer Fest Ave. Oregon HORA: 10:00 am</p> <p>Marsella en Concierto Palenque del FEX HORA: 10:00 am</p> <p>8 Noviembre</p> <p>Presentación de los autores Mexicanos Feria del libro antiguo HORA: 7:00 pm</p> <p>Verbena Instituto de Ciencias Agrícolas Ejido Nuevo Leon HORA: 10:00 am</p>	<p><b>12 Noviembre</b></p> <p>Poesía Bajacaliforniana Vestibulo del CEART HORA: 4:00 pm</p> <p>El Cascanuez Teatro del Estado HORA: 5:00 pm</p> <p>Gamocan Centro Estatal de las Artes CEART HORA: 10:00 am</p> <p>Carrera Prohibido Rendise Cerro el Centinela HORA: 8:00 am</p> <p>14 Noviembre</p> <p>Tardes de Cine Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Cine Club del ICBC Café Literario del Teatro del Estado HORA: 8:00 pm</p> <p>Sensorial Despertando tus Sentidos Alegro Centro del Saber HORA: 10:00 am</p> <p>Obra de Teatro el Rey Leon Teatro Salvador Caldera HORA: 7:00 pm</p> <p>Exposición Mas: Alla de Rodó CEART Mexicali HORA: 6:00 pm</p> <p>Retro Bazar Artes LABR Facultad de Artes UNLH HORA: 2:00 pm</p> <p>Concierto Dara Torero Mercado Cinema Curto HORA: 10:00 am</p>	<p><b>13 Noviembre</b></p> <p>Ofra de Teatro por las Calles de un Barrio Teatro del Estado HORA: 8:30 pm</p> <p>Ofra de Teatro Curva Peligrosa Teatro del Estado HORA: 10:00 am</p> <p>Taller el Actor a la Escena Teatro Benito Juarez HORA: 6:00 pm</p> <p>15 Noviembre</p> <p>Integración de la Exposición Las Noticias de Mexicali Sala de usos Múltiples HORA: 2:00 pm</p> <p>Taller el Actor a la Escena Teatro Benito Juarez CEART Mexicali HORA: 10:00 pm</p> <p>Diraceta Gay CEART Mexicali HORA: 10:00 pm</p> <p>16 Noviembre</p> <p>Recital de Guitarra Clasica CEART Mexicali HORA: 7:00 pm</p> <p>Exposición Mas: Alla de Rodó CEART Mexicali HORA: 6:00 pm</p> <p>Retro Bazar Artes LABR Facultad de Artes UNLH HORA: 2:00 pm</p> <p>Concierto Dara Torero Mercado Cinema Curto HORA: 10:00 am</p>
---	---	---	---	---	--

<p><b>17 Noviembre</b></p> <p>Musical Super Patrulla Canim Hotel Colonial HORA: 8:00 pm</p> <p>Tributo a Valentin Elizalde Centro Histórico HORA: 6:00 pm</p> <p>Concurso Nacional de Video Experimental Galeria de la Ciudad HORA: 7:00 pm</p> <p>Obra infantil Paw Patrol Teatro del Estado HORA: 3:30 pm</p> <p>Bazar Navideño Casa de la Cultura HORA: 9:00 am</p> <p>19 Noviembre</p> <p>German Toys Reunion Hotel Colonial HORA: 10:00 am</p> <p>Intercambio Cultural Plaza Centenario HORA: 10:00 am</p> <p>Festival Revolucionario Centro Histórico HORA: 6:00 pm</p> <p>90's Pop Songs Cinema Curto HORA: 7:00 pm</p> <p>20 Noviembre</p> <p>Festival de Musica Contemporanea Biblioteca Publica Central Foro Libramo Permanente CEART Mexicali HORA: 7:00 pm</p>	<p><b>18 Noviembre</b></p> <p>German Toys Reunion Hotel Colonial HORA: 10:00 am</p> <p>Intercambio Cultural Plaza Centenario HORA: 10:00 am</p> <p>Curso de Chino Hotel Colonial HORA: 10:00 am</p> <p>Danza de los Leones Chinos Callejon de la Chinesa HORA: 8:00 pm</p> <p>Forever Tango Teatro del Estado HORA: 7:00 pm</p> <p>Tardes de Cine Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Cine Club del ICBC Café Literario del Teatro del Estado HORA: 8:00 pm</p> <p>Diraceta Gay CEART Mexicali HORA: 10:00 pm</p> <p>Obra de Teatro No sere Marido Teatro del Estado HORA: 7:00 pm</p> <p>22 Noviembre</p> <p>Festival de Musica Contemporanea Biblioteca Publica Central Foro Libramo Permanente CEART Mexicali HORA: 7:00 pm</p>	<p><b>23 Noviembre</b></p> <p>La Bosa de Mexicali Teatro Salvador Caldera HORA: 8:00 pm</p> <p>Conferencia Mis experiencias como Publicista Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Danza de los Leones Chinos Callejon de la Chinesa HORA: 8:00 pm</p> <p>Forever Tango Teatro del Estado HORA: 7:00 pm</p> <p>Tardes de Cine Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Cine Club del ICBC Café Literario del Teatro del Estado HORA: 8:00 pm</p> <p>26 Noviembre</p> <p>Tributo a Ha ash Centro Histórico HORA: 6:00 pm</p> <p>Tributo a los Grandes Calle Literario del Teatro del Estado HORA: 7:00 pm</p> <p>Bazar Chinesa Callejon de la Chinesa HORA: 8:00 pm</p>	<p><b>24 Noviembre</b></p> <p>Tributo a Benny Valeriana Centro Histórico HORA: 6:00 pm</p> <p>Rock y Jazz Teatro Salvador Caldera HORA: 7:00 pm</p> <p>Recital Galarray y Flautas Casa de la Cultura HORA: 7:00 pm</p> <p>Danzas Tradicionales Chinas Callejon de la Chinesa HORA: 8:00 pm</p> <p>Imagunación Exposición Ni tu ni Mis Galería de la Ciudad HORA: 8:00 pm</p> <p>Bazar Chinesa Callejon de la Chinesa HORA: 8:00 pm</p> <p>27 Noviembre</p> <p>El arte Aplicado a la Discapacidad Teatro Salvador Caldera HORA: 6:00 pm</p> <p>Bienal de piano CEART Mexicali HORA: 9:00 am</p> <p>Ciclo de Cine LBGTQ+ CEART Mexicali HORA: 7:00 pm</p> <p>Obra de Teatro Del Engño del Deserto al Deso de un Crimen Teatro del Estado HORA: 10:30 pm</p>	<p><b>25 Noviembre</b></p> <p>Danzas Tradicionales Chinas Callejon de la Chinesa HORA: 8:00 pm</p> <p>Imagunación Exposición Ni tu ni Mis Galería de la Ciudad HORA: 8:00 pm</p> <p>Bazar Chinesa Callejon de la Chinesa HORA: 8:00 pm</p> <p>28 Noviembre</p> <p>Bienal de piano CEART Mexicali HORA: 9:00 am</p> <p>Conferencia en Busca de Nuestro Pasado Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Escena Flamenco CEART Mexicali HORA: 8:00 pm</p>	<p><b>29 Noviembre</b></p> <p>El arte Aplicado a la Discapacidad Teatro Salvador Caldera HORA: 6:00 pm</p> <p>Bienal de piano CEART Mexicali HORA: 9:00 am</p> <p>Conferencia en Busca de Nuestro Pasado Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Escena Flamenco CEART Mexicali HORA: 8:00 pm</p>	<p><b>30 Noviembre</b></p> <p>Bienal de piano CEART Mexicali HORA: 9:00 am</p> <p>Conferencia en Busca de Nuestro Pasado Sala de Usos Múltiples HORA: 6:00 pm</p> <p>Escena Flamenco CEART Mexicali HORA: 8:00 pm</p>
--	--	--	---	---	---	---

CALENDARIO De Eventos Mes de Noviembre



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



## Evidencias

**Evento: Festival Aeroespacial Mexicali en las Alturas, Distribución de posters y Participación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas U.A.B.C Carreras de Gestión Turística, Mercadotecnia y Contabilidad en el evento Festival Aeroespacial**



**Asistencia al evento: 12,000 personas aproximadamente**

**Noviembre 2023**



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



## **Acción 304 Promoción de la cultura turística**

## **Evidencias**

Pláticas a estudiantes de la carrera de hospitalidad turística de Cecyte centenario y Los Algodones, BC. y Conalep Carrera de Alimentos y Bebidas

**TOTAL 448  
ESTUDIANTES ATENDIDOS**



**Noviembre 2023**



**Acción 305**

**Recopilación mensual de información estadística**

MES	OCUPACION HOTELERA	CUARTOS OCUPADOS
JULIO	58.06%	111,484
AGOSTO	59.33%	122,272
SEPTIEMBRE	65.61%	42,044

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado

MES	OCUPACION HOTELERA	CUARTOS OCUPADOS
OCTUBRE	75.05 %	34,506
*NOVIEMBRE	76.16%	49,306
*DICIEMBRE	59.92%	40,029

\* Estimado o proyectado

Fuente del mes de Octubre: Asociación de Hoteles y Moteles Mexicali



**Nombre corto: Posicionar al Municipio de Mexicali como destino turístico**

Desarrollar un programa de estrategias de relaciones públicas, con el fin de posicionar al Municipio de Mexicali como un destino turístico.

**Unidad de Medida:**

**Programa**

### Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Porcentaje:

**100%**



### ACCIONES

<b>402. Coordinar los viajes de familiarización, giras de medio y ruedas de prensa para el fortalecimiento y posicionamiento de nuestros destinos turísticos.</b>	Nombre corto de la acción: Posicionamiento de nuestros destinos turísticos.
	Unidad de medida: Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
<b>3.2.2</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12

**Porcentaje de avance:**

**100 %**



realizamos la conferencia de prensa para dar a conocer el 1er Torneo Inaugural de Club Palestra "We are Padel 2K23







## Se presentó la rueda de prensa del Festival del Ceviche





se realizó la conferencia de prensa en apoyo al evento cocina la baja en Ensenada





**403. Brindar asesoría a promotores, en materia de contribuciones para la realización de eventos, fortalecimiento la derrama turística.**

Nombre corto de la acción: Asesoría a promotores.

Unidad de medida:  
Asesoría

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12

**Porcentaje de avance:**

**100 %**



Se colaboró con 4FrontED Tourism para buscar fortalecer el turismo en la Megaregión





# Evidencia



Se apoyó al evento la 1 para 5000





Se apoyo a la realización del Festival Nacional “México en las fronteras”





**404. Atraer nuevos eventos mediante la búsqueda y negociaciones con promotores**

Nombre corto de la acción: Reuniones con Promotores.

Unidad de medida:  
Gestión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4

**Porcentaje de avance:**

**100 %**



Se realizó el festival Aeroespacial “Mexicali en las alturas” 3era Edición en los campos de AgroBaja







**Nombre corto:**

**Potencialización y fortalecimiento de la imagen de los destinos del municipio**

**Meta 5 : Potencializar y fortalecer la imagen de los destinos del municipio mediante estrategias dirigidas a diferentes segmentos y nuevos mercados para incrementar la afluencia y derrama turística.**

**Unidad de Medida:**

**Programa**

### **Programación anual:**

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**% de Avance Anual:**

**100%**



501.- Desarrollar herramientas de promoción turística para su comercialización.

Nombre corto de la acción:

## Herramientas de Promoción

Unidad de medida:  
**Herramienta turística**

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	14	14	12	12	11	11	12	12	49	49



**GOBIERNO DE MEXICALI**

**UNIENDO ESFUERZOS**  
24 Ayuntamiento



# Evidencias



**Apoyo a la promoción turística a través de videos proyectados en una pantalla LCD los cuales promueven diferentes actividades en el municipio.**



502.- Elaborar campañas de promoción y publicidad, ante los mercados potenciales nacionales y extranjeros.

Nombre corto de la acción:

**Campañas publicitarias**

Unidad de medida:  
**Campaña**

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12



# Evidencias

Se realizaron con éxito las campañas de marketing de empresas nacionales y locales para la promoción turística de la ciudad.





503.- Promover los diferentes destinos del municipio de Mexicali, a través de acciones de e-marketing.

Nombre corto de la acción:

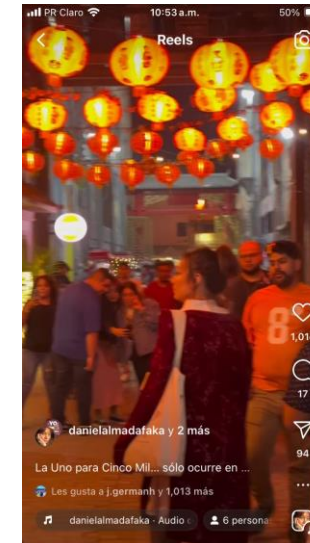
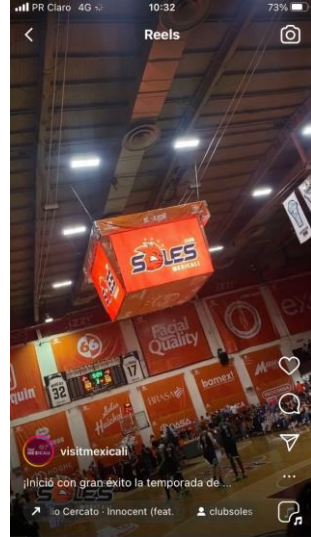
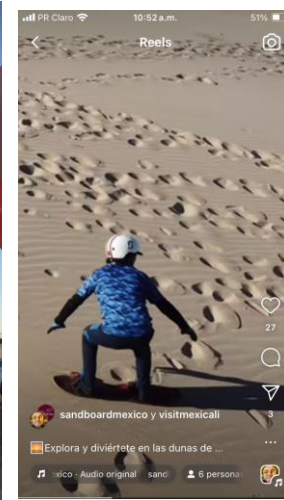
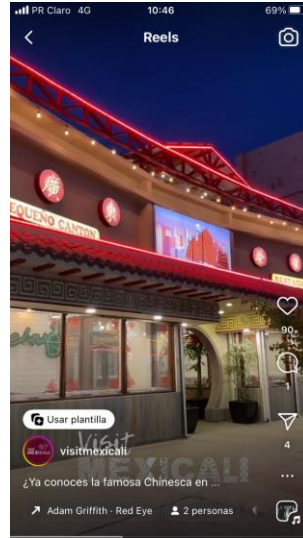
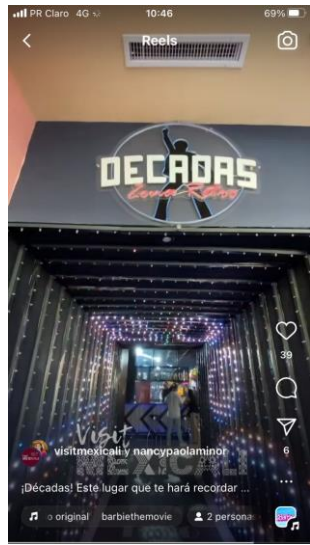
## E-marketing para la Promoción Turística

Unidad de medida:  
Acción de promoción

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	7	7	6	6	9	9	6	6	28	28



# Evidencias



**Promoviendo los diferentes destinos y actividades a través de contenido en redes sociales como publicaciones, reels y videos.**



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



## 4. Clausura de la sesión





**GOBIERNO  
DE MEXICALI**



**UNIENDO  
ESFUERZOS**  
24 Ayuntamiento

